

Observation de séquences explicatives dans un reportage

Ajout à la séquence proposé par Sandra Roy-Mercier

Présentation de l'activité

Nous proposons de faire écouter un reportage aux élèves de troisième secondaire. Ils prennent d'abord des notes à l'aide de la grille d'écoute, puis répondent aux questions 1 à 9 présentées aux pages suivantes.

Voici l'adresse pour accéder au reportage intitulé *Voler au secours des chauves-souris* :
http://www.radio-canada.ca/actualite/v2/decouverte/niveau2_liste88_200810.shtml

Nom : _____

Grille d'écoute d'un reportage



Étape 1 : Durant l'écoute du reportage

Durant l'écoute du reportage, écrivez les informations pertinentes sur le phénomène qui vous est présenté, l'opinion des experts consultés ainsi que les procédés explicatifs utilisés. Votre réponse peut être rédigée sous forme de points de forme.

Informations pertinentes sur le phénomène (description)

Opinion des experts consultés

Procédés explicatifs utilisés

Nom : _____

Grille d'écoute d'un reportage



Étape 2 : Après l'écoute du reportage

Pour vous aider à répondre aux questions de réflexion présentées de l'autre côté de la feuille, répondez aux questions suivantes en faisant référence à votre prise de notes.

A - Comprendre le reportage

1) Quel est le phénomène présenté dans ce reportage?

2) Où se phénomène se passe-t-il?

3) Quels procédés explicatifs avez-vous relevés?

4) Quels moyens le journaliste utilise-t-il pour donner de la crédibilité à son reportage?

B - Interpréter des propos

5) Que veut-on dire par « les éoliennes ne sont pas sans tares »?

6) Pourquoi peut-on dire que les éoliennes sont un danger pour l'espèce?

C - S'appropriier le contenu du reportage et synthétiser l'information

7) Rédigez une courte description du phénomène présenté dans ce reportage comme si vous deviez le présenter dans un article de vulgarisation scientifique destiné à des adolescents.

8) Quel est le but de ce reportage?

9) Selon vous, comment l'auteur du reportage procède-t-il pour faire comprendre son explication à un large public?
